

DIPLOMADO ILAM EN GESTIÓN DEL PATRIMONIO

Arma tu propio Diplomado Virtual

Presentación

Dado el reconocimiento y la amplia participación que durante más de 12 años han tenido los Talleres-ILAM virtuales por parte de los profesionales y técnicos de las instituciones patrimoniales, nos entusiasma ofrecer una segunda edición de esta nueva posibilidad de aprendizaje y fortalecimiento del currículo personal: **El Diplomado ILAM en Gestión del Patrimonio**.

El objetivo en la creación de este Diplomado, que profundiza en 5 temáticas específicas-, fue dar respuesta a necesidades de formación / actualización a los profesionales, enfocadas en brindar un “aggiornamento” a las instituciones patrimoniales que lo requieran.

De ahí la opción de tomar como parte de la capacitación contenidos provenientes de diversos Talleres y de brindar las herramientas

metodológicas y técnicas que permiten al profesional aplicarlas en su entorno laboral.

Para responder a esta demanda, ILAM ha programado para el 2016 impartir 30 talleres virtuales, los cuales además de responder a las necesidades del Diplomado, estarán -como siempre- a disposición de ser cursados -cualquiera de ellos- en forma independiente, recibiendo el Certificado correspondiente.

ILAM, por medio de esta nueva oferta de capacitación al personal técnico y profesional de las instituciones patrimoniales, continúa así, con su compromiso de brindar apoyo a aquellos que preservan y dan a conocer el patrimonio natural y cultural de América Latina y el Caribe.

El Diplomado en Gestión del Patrimonio, con un Énfasis Temático, a elección del interesado, ofrece las siguientes temáticas:

- *Estrategias para Colecciones*
- *Estrategias de Comunicación*
- *Estrategias de Educación (nuevo)*
- *Estrategias de Gestión*
- *Estrategias de Turismo Cultural*

El Diplomado está conformado por tres (3) Talleres-ILAM, los cuales deben ser cursados y aprobados por el estudiante. Cada taller consta de seis semanas de duración y un trabajo final. El Diploma dará un reconocimiento de **210 hrs de participación** bajo la modalidad de educación virtual.

Con el propósito de que cada estudiante arme su propio Diplomado acorde a su interés y necesidad, **cada Temática tendrá 6 talleres entre los que seleccionar** y dado que los talleres son independientes entre sí, permite a las personas interesadas elegir entre ellos, los 3 talleres obligatorios, según su conveniencia.

El estudiante, también tiene la posibilidad -de completar su capacitación con un taller extra- llevando un cuarto Taller (que puede elegir entre todas las temáticas); el total de los 4 talleres equivaldrá a un reconocimiento de **280 hrs de participación**.

Énfasis Temáticos del Diplomado

Presentamos una breve descripción de cada uno de los 5 énfasis temáticos, creados para posibilitar diversas opciones de aprendizaje a los futuros participantes, tanto miembros de instituciones patrimoniales como a profesionales independientes.

□ *Estrategias para Colecciones*

El objetivo en la creación de esta temática es responder a las funciones básicas que todo profesional a cargo del manejo de

colecciones debe dominar: la conservación, el registro y la documentación y el tráfico ilícito de bienes patrimoniales.

Los contenidos relacionados a la *conservación preventiva*, buscan mantener las colecciones en su estado primario, sin alteración en el tiempo, para garantizar que los objetos no pierdan su función documental. Los contenidos relacionados al *registro y la documentación*, están abocados a saber cómo preservar la información integral de las colecciones, organizando la información sobre las colecciones y su devenir en el tiempo y el espacio, facilitando el uso racional de ellas.

□ *Estrategias de Comunicación*

El objetivo en la creación de esta temática es brindar las herramientas metodológicas y técnicas que sirven para transmitir información a una audiencia: el guionismo, la curaduría y el montaje de exhibiciones.

Los contenidos relacionados al *guionismo* y a la *curaduría*, buscan dar una guía el discurso de las exhibiciones, la documentación de las colecciones y el material gráfico y audio-visual asociado. Este se trata especialmente relacionado al *diseño y montaje de exhibiciones*, por medio del cual se dan a conocer diversos lenguajes para el logro de la comunicación, como el visual, el táctil o el auditivo.

□ *Estrategias de Educación*

El objetivo en la creación de esta temática es brindar las herramientas metodológicas y técnicas que sirven para desarrollar diversas estrategias de educación no-formal.

Los contenidos relacionados a la *educación*, buscan vincular al proceso de enseñanza / aprendizaje generado en el espacio patrimonial en cada una de sus actividades. También se tratará de la aplicación de teorías del aprendizaje y el conocimiento a las propuestas comunicacionales destinados como servicios para sus públicos.

□ *Estrategias de Gestión*

El objetivo en la creación de esta temática es brindar las herramientas metodológicas y técnicas que permiten una eficiente gestión patrimonial en diferentes ámbitos: enfoques de públicos, planificación estratégica, marketing, identidad visual, las nuevas tecnologías aplicadas, entre otras.

Los contenidos de esta Temática son diversos, pero todos apuntan a concebir la *gestión* como el conjunto de las estrategias que permiten coordinar en forma equilibrada los diversos programas de la institución patrimonial, y dar respuesta a las demandas que la sociedad -nacional e internacional- ejerce sobre la institución, lo que se expresa en la actualización y generación de políticas y su implementación.

□ *Estrategias de Turismo Cultural*

El objetivo en la creación de esta temática fue brindar diversos escenarios que permitan ver la variedad de opciones que ofrece el turismo relacionado con la gestión de espacios culturales y naturales; y desde luego brindar las herramientas metodológicas y técnicas que permitan el desarrollo de una eficiente planeación y ejecución de actividades de turismo cultural, en beneficio de las comunidades, del patrimonio y del oferente directo de estos servicios turísticos.

Participantes

El Diplomado, al igual que los Talleres independientes, está dirigido a todas aquellas personas involucradas en el manejo, protección y comunicación del patrimonio cultural y natural.

Los participantes deben esperar un proceso de capacitación intenso, pero que estará estrechamente vinculado a sus actividades laborales; por ello es recomendable que estén trabajando o desarrollando proyectos activamente en el campo de estudio. Al finalizar los talleres

los participantes podrán organizar procesos integrales de gestión en la temática seleccionada, que aumenten el perfil social de la institución.

Metodología y Recursos

- Cada taller tiene 6 semanas de duración, que comprenden: las primeras cuatro semanas, la interacción con el profesor(a) y compañeros en la plataforma educativa virtual, los materiales elaborados para el curso, video conferencias, bibliografía en español de acceso en el Centro de Documentación Virtual del ILAM, así como foros de discusión. Las dos últimas semanas están dedicadas a la preparación de un trabajo final -con la asesoría del profesor(a)- que se aplicará en la institución del participante.
- Como recursos tecnológicos se utilizará un espacio dedicado en el Sitio Web de Capacitación del ILAM (el cual comprende la plataforma Moodle), para brindar información sobre el Taller, los contenidos de cada semana, apoyo educativo a los contenidos y asignación de una tarea para cumplir durante dicha semana, así como un Foro para subir la tarea y las observaciones del profesor.
- Además se utilizará la plataforma Cisco-Webex, la cual es una herramienta de videoconferencia, que cuenta con muchas opciones para facilitar la interacción entre profesores y estudiantes y permite la realización de conferencias de audio, de video, el compartir archivos y presentaciones en tiempo real, posibilitando una atención especializada y que la comunicación sea mucho más fluida.
- La participación, limitada a 20 estudiantes, permite al profesor(a) mantener la calidad y principalmente el trato personalizado hacia el estudiante y apoyo específico a su práctica laboral, que nos ha caracterizado. El que los participantes provengan de diversos países de América Latina y el Caribe y también de España, permite

incrementar y enriquecer la dinámica de enseñanza / aprendizaje de todos los involucrados (estudiantes y profesores) al compartir experiencias provenientes de realidades diferentes.

- Nuestros profesores son principalmente latinoamericanos, y al ser profesionales de instituciones, saben lidiar con los obstáculos y potencialidades propios de nuestras realidades. La calidad y variedad de los temas presentados es resultado de un monitoreo sobre la situación y acción de las instituciones patrimoniales, y de una constante búsqueda de información y actualización de conocimientos, lo que permite la presentación de una oferta diversa y de renovado interés por parte de los usuarios.

Diploma

El Diploma de **Gestión del Patrimonio con un Énfasis Temático** dará un reconocimiento de 210 hrs. de participación bajo la modalidad de educación virtual. El estudiante al concluir con “Finalización exitosa” los 3 talleres seleccionados, recibirá un Diploma constando el título del Diplomado y de la Temática seleccionada, así como el nombre, fecha y profesor de cada uno de los tres talleres.

El estudiante, también tiene la posibilidad -de completar su capacitación con un taller extra- llevando un cuarto Taller (que puede elegir entre todas las temáticas); el total de los 4 talleres equivaldrá a un reconocimiento de **280 hrs. de participación**.

Matrícula y costo

- **La Matrícula tiene un costo único de USD \$150.**
El costo cubre: coordinación, administración, plataforma tecnológica, profesores y certificado.

No es obligatorio el pago de la Matrícula antes de iniciar el cursado de los talleres, pero sí al finalizar y para obtener el Diploma. Pero, si se matricula con anterioridad a llevar los talleres obligatorios, le hacemos un descuento de USD \$15 por taller. Ahorre hasta \$75 dólares!

- **El costo de cada taller para el participante es de USD \$185.** La Fundación ILAM, como organización sin fines de lucro, cobra sólo el equivalente al costo de producción para posibilitar su acceso a más profesionales.

Como apoyo a los que cursaron y aprobaron con “Finalización Exitosa”, un Taller-ILAM durante el 2013 y/o 2014, que coincida con alguno que integre la Temática seleccionada del Diplomado, será reconocido como “cursado y aprobado” sin que deba pagarse su costo.

Datos de Contacto

Rebeca García
Administración Diplomados
Fundación ILAM
info@talleresilam.org

Telf: +506 2232-4698 / Cel: +506 8553-4157

“Diplomado en Gestión del Patrimonio”
Estrategias para Colecciones

Talleres Optativos <i>Selecione los 3 talleres de su interés</i>	Fecha	Profesor
<input type="checkbox"/> Registro y Catalogación de Colecciones Culturales	8 de febrero al 20 de marzo	Fernando Almarza R. / VE
<input type="checkbox"/> Cómo marcar y preservar bienes culturales en depósito	28 de marzo al 8 de mayo	Ana Eduarte / CR
<input type="checkbox"/> Acciones para combatir el Tráfico Ilícito de Bienes Patrimoniales	16 de mayo al 26 de junio	Cecilia Bákula Budge / PE
<input type="checkbox"/> Plan de Conservación de Colecciones	4 de julio al 14 de agosto	Ana Eduarte / CR
<input type="checkbox"/> Las Colecciones: su Política y Documentación	22 de agosto al 2 de octubre	Fernando Almarza R. / VE
<input type="checkbox"/> Preparación ante Emergencias	10 de octubre al 20 de nov.	Ana Eduarte / CR

“Diplomado en Gestión del Patrimonio”
Estrategias de Comunicación

Talleres Optativos <i>Seleccione los 3 talleres de su interés</i>	Fecha	Profesor
<input type="checkbox"/> Cédulas Expositivas claras, atractivas y efectivas	15 de febrero al 27 de marzo	Patricia Ceci / AR
<input type="checkbox"/> Guionismo para Exposiciones	4 de abril al 15 de mayo	Carlos Vázquez Olvera / MX
<input type="checkbox"/> Curadurías Lúdicas, Curadurías Creativas (nuevo)	23 de mayo al 3 de julio	Fernando Almarza / VE
<input type="checkbox"/> Diseño y Montaje de Exposiciones	11 de julio al 21 de agosto	Laura E. Dragonetti / AR
<input type="checkbox"/> Museos del Siglo XXI: nuevas tecnologías aplicadas	29 de agosto al 9 de octubre	Ricardo Rubiales / MX
<input type="checkbox"/> Patrimonio al Aire Libre: estrategias para su interpretación y comunicación	17 de octubre al 27 de nov.	Victor Fratto / AR

“Diplomado en Gestión del Patrimonio”
Estrategias de Educación

Talleres Optativos Seleccione los 3 talleres de su interés	Fecha	Profesor
<input type="checkbox"/> Museos+Espacios+Aprendizaje: tendencias de vanguardia en museos	22 de febrero al 3 de abril	Ricardo Rubiales / MX
<input type="checkbox"/> Política Educativa en Museos (nuevo)	11 de abril de abril al 22 de mayo	Silvia Alderoqui / AR
<input type="checkbox"/> Interacciones de Calidad: la experiencia educativa el museo	30 de mayo al 10 de julio	Ricardo Rubiales / MX
<input type="checkbox"/> Museos y Escuelas: tiempos alterados (nuevo)	18 de julio al 28 de agosto	Silvia Alderoqui / AR
<input type="checkbox"/> La Visita Guiada y sus diversas modalidades (nuevo)	5 de sept. al 16 de octubre	Paola Araiza / MX
<input type="checkbox"/> Servicios y Productos Educativos	24 de octubre al 4 de dic.	Felicia Camacho Rojas / CR

“Diplomado en Gestión del Patrimonio”
Estrategias de Turismo Cultural

Talleres Optativos <i>Seleccione los 3 talleres de su interés</i>	Fecha	Profesor
<input type="checkbox"/> Desarrollo de Rutas Turísticas: gestión de valor	29 de febrero al 10 de abril	Luis Gustavo Patrucco / BR
<input type="checkbox"/> El Guía Turístico del patrimonio cultural	18 de abril al 29 de mayo	Pablo Rosser / ES
<input type="checkbox"/> Tratamiento Turístico del Patrimonio Funerario	6 de junio al 17 de julio	Patricia Ceci / AR
<input type="checkbox"/> Hacer Turismo Especializado en el espacio patrimonial	25 de julio al 4 de sept.	Karina Durand / MX
<input type="checkbox"/> Desarrollo y Comercialización del Producto Turístico Cultural	12 de sept. al 23 de octubre	Luis Gustavo Patrucco / BR
<input type="checkbox"/> El Patrimonio industrial como patrimonio intangible	31 de octubre al 11 de dic.	Patricia Ceci / AR

“Diplomado en Gestión del Patrimonio”
Estrategias de Gestión

Talleres Optativos Seleccione los 3 talleres de su interés	Fecha	Profesor
<input type="checkbox"/> Gestión y Administración con énfasis en Recursos Humanos	7 de marzo al 17 de abril	Claudio Gómez y Cecilia Jaña / CL
<input type="checkbox"/> Marketing 4.0 Museos en el mercado de servicios	25 de abril al 5 de junio	Karina Durand y Carlos Durand / MX
<input type="checkbox"/> Identidad para organizaciones patrimoniales: creación y difusión	13 de junio al 24 de julio	Clarisa Nano y Marcela Ernst / AR
<input type="checkbox"/> Uso Público en sitios de valor Patrimonial (nuevo)	1 de agosto al 11 de sept.	Víctor Fratto / AR
<input type="checkbox"/> Estrategias desde los enfoques centrados en los Públicos	12 de sept. al 30 de octubre	Leticia Pérez Castellanos / MX
<input type="checkbox"/> Indicadores Culturales: su construcción, seguimiento y medición	7 de noviembre al 18 de dic.	Emilio Zevallos / PE